



Ouvrir un point de vente

Une collection pour ouvrir un commerce (magasin, restaurant, boutique...) dans différentes métropoles à travers le monde. Des conseils utiles et pratiques pour réussir votre projet.

Retrouvez pour chaque ouvrage : une analyse adaptée à chaque ville, un sommaire type et l'assurance de la qualité et du suivi des Missions économiques à l'étranger

Au sommaire de chaque ouvrage

- Contexte général du pays et / ou de la ville
- Les principales activités porteuses
- Evaluation des coûts
- Formalités à accomplir (aspects fiscaux, sociaux, juridiques, salariaux...)
- Financement (banques, assurances...)
- Communication : se faire connaître
- Contacts utiles



Quelques titres disponibles parmi une quarantaine

- | | | |
|--------------|---------------------|---------------------|
| • Bangkok | • Ho Chi Minh Ville | • Rome |
| • Beyrouth | • Hong Kong | • San Francisco |
| • Budapest | • Jérusalem | • Saint-Petersbourg |
| • Casablanca | • Londres | • Santiago |
| • Chengdu | • Melbourne | • Shanghai |
| • Cologne | • Mexico | • Singapour |
| • Damas | • Miami | • Sydney |
| • Djedda | • Munich | • Taipei |
| • Dubaï | • New York | • Tel Aviv |
| • Dublin | • Pékin | • Wellington |
| • Düsseldorf | • Prague | • Zagreb |
| • Haïfa | • Riyad | |

Prix 59,72 € HT

Contact

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA SAVOIE Programme Relations Internationales

Partenaire agréé d'UBIFRANCE

5, rue Salteur

73024 CHAMBERY cedex

Tél : 0820 22 73 73 (0,09 € TTC/mn)

Télécopie : 04 79 33 56 84

international@savoie.cci.fr

www.savoie.cci.fr/ri