



APO : snow-board, surf and now ski...

Rayonnant depuis une décennie sur la glisse "free", Apo a signé en janvier sa 10^e participation à Ispo. Connue pour ses snow-boards, fixations de surf, accessoires de rangement et habillement, la marque de la SAS KGR innove en 2008 : la planche "Yeah" ouvre l'entrée du haut de gamme aux moins argentés ; la "166 super Wide" Lines sert, avec 27 cm sous le patin, la cause des grands pieds tandis que les modèles signés font leur retour. Caroline Beliard a notamment aiguillé la conception de la "BCK", une "board freestyle très au féminin", note Tristan Sumner, responsables

des ventes. Le médiatique Matt Dano a guidé les séries "MTD", Arthur Longo signe le haut de gamme "Family". Du bon débutant à l'expert des sauts, hommes, femmes et teenagers ont sous les pieds tous les flexs, les pops et les "shapes" possibles. Sur la base d'un noyau de bois assurant la flexion, l'entreprise de 10 salariés conçoit diverses couches de fibre de verre (résistance), semelle, carres et un "top" (étanchéité) décoré perso. Au besoin, des fibres 2D ou 3D et matériaux carbone sont ajoutés. Un savoir-faire qu'Apo a décidé d'appliquer aussi au ski. L'entrée en lice du "shaper"(*) Eric Bobrovicz dans le "staff"

savoisard a libéré un marché longtemps pressenti. " Nous avons fait le pari de développer des produits larges sous le pied pour plus de stabilité et de polyvalence entre piste, hors-piste et park ", explique Régis Rolland, "keep riding" de l'entreprise. Déclinés en quatre familles, ces nouveaux produits ont rejoint le réseau snow-board de la marque, et se préparent pour la Finlande.

(*) Le shaper dessine les planches et leurs caractéristiques de torsion, stabilité, ligne et look. ■

En savoir + : Apo Snowboards - KGR sas - 692, chemin de la Boissière 73420 Drumettaz-Clarafond 04 79 54 04 24 www.apo-snowboards.com

Fabriquer donc prévenir !

Qui dit freestyle pense hors-piste. " La poudreuse est le baccalaurat du freerider ", reconnaît Samuel Rochet, responsable du secteur ski. D'où l'engagement de la marque dans la prévention et la sensibilisation aux risques associés à la glisse, en milieu non sécurisé. Tous les stands de vente Apo, opérations promo et marchés commerciaux inaugurent cet hiver des affiches, dépliants et autocollants d'information et de formation. Menés avec les experts nivologues, Alain Duclos, Ian Mcammon, Dale Atkins et C. Gordon, la démarche veut " duquer aux bons réflexes si, malgré tout, l'accident survient " Une première dans l'univers du snow.

A SAVOIR

Telex...

Communication : comme un Poisson... d'avril dans l'eau

Poisson d'Avril (Bourget du Lac) est spécialisée en conseil en stratégie événementielle. Cette agence a été élue Meilleure agence nationale en communication événementielle en satisfaction client, suite à une enquête téléphonique réalisée par le cabi-

net de conseil Limelights. www.poissond'avril.fr

Ca plane pour Netjets en Rhône-Alpes

Le groupe Netjets, leader mondial de l'aviation d'affaires, a présenté le bilan de son activité en Rhône-Alpes. En 2007, 1 700

mouvements ont été enregistrés dans la région. A noter : c'est l'aéroport de Chambéry qui accueille le plus de vols de Netjets (devant Lyon et Grenoble). Les vols au départ de la région concernent majoritairement : Paris, Londres, Nice, Genève, Milan et Barcelone.

(Source : Flash Infos)