

Prisme devient organisateur

Présent sur les marchés outdoor France et export, sécurité du travail en hauteur et équipement événementiel, Prisme clôt une année d'émancipation. Equipementier historique en Via Ferrata (ouverture de la plus haute du monde en Malaisie en 2007), le groupe de Saint-Jean-de-Maurienne de 25 salariés progresse cette année aussi par sa filiale Prisme Equipement Canada (parcours acrobatique de Revelstoke) et son agence en Italie (passerelle sur le

Baganza). Mais l'amoindrissement des parcours aventure arboricoles est là. La firme s'oriente donc vers la clientèle professionnelle. Prisme Evènement, sa filiale de Clamecy, donne suite à deux années exceptionnelles (CA x 2) en évoluant "d'une activité de loueur de structures à celle d'organisateur d'événements", note Daniel Vouëtier, Pdg. Prisme Evènement, 15 salariés, confirme ainsi sur l'hiver (stade de France, marché de Noël) et l'été (Paris plage). ■

En savoir + :
www.prisme-sa.com



Free Presse, Print & Web

Confortant depuis 2,5 ans sa diffusion "print" et "Web", Free Presse affine sa stratégie : marier magazines gratuits, payants et diffusion on line dans les univers glisse et outdoor. L'entreprise du Bourget-du-Lac équilibre tous ses secteurs et "gagne même en productivité par coupage des ventes", observe son dirigeant, Claude Borani. Le rachat de Presse Time en juillet dernier (société savoyarde de conception et réalisation de consumer magazines*) ancre Free Presse dans la communication éditoriale (Trois vallées, Queshua, St-Gervais,

Sport 2000). La société de 15 salariés réguliers, 5 indépendants (directeur artistique et journalistes) innove aussi vers la clientèle étrangère grâce au *Winter guide* (250 000 ex. en anglais, 100 % export, et bilingue dès 2008) et un *Summer guide* (250 000 ex. Fr/Ang à 75 % in France), concentrant les meilleurs plans non exhaustifs des stations des Pays de Savoie.

(*) : magazines réalisés par les marques et conjuguant articles de fond et promotion de la marque. ■

En savoir + :
www.freepresse.com



Du 17 au 20 juillet 2008
Salon Outdoor à Friedrichshafen

Stand collectif d'entreprises de Rhône-Alpes

Renseignements et inscriptions : Nathalie SAINT-MARCEL
Tél. 0 820 22 73 73 - reseau montagne@savoie.cci.fr

