



Echos d'Ispo

Sous la bannière French Alps, "cornaques" par la CCI de la Savoie, Les entreprises made in Savoy présentes sur le salon Ispo 2008 ont rappelé leurs particularités et attirés des marchés.

The French Alps, the cluster touch...

Présente sur le salon Ispo 2008 pour la 5^e année, la CCI de Savoie a incarné *The French Alps*. En lien cette année avec le cluster rhonalpin Sporaltec*, le Réseau Montagne a ainsi assuré une veille technologique et confirmé la place de la Savoie dans les pratiques pleine nature. Vecteur d'image et "de reconnaissance sur les marchés montagne et sports d'hiver", explique sa responsable, Nathalie Saint-Marcel, le réseau mobilise. Première participation en 2005 : 8

entreprises sur 160 m² ; édition 2008 : 20 fabricants et 550 m² de stand collectif. Réseau d'intelligence technique et opérationnelle (entreprise/entreprise et entreprise/labo), le Réseau Montagne apporte à 400 contacts une e-letter mensuelle et la veille des marchés. Devenu membre du cluster CIM, la structure est soutenue (50 %) pour ses missions de représentations par UBI France et la Région Rhône-Alpes. Cette dernière contribue également (80 %) aux cycles de formations en pré-

paration qui "constitueront des outils de progression et de pérennité des entreprises, par leurs méthodes de gestion de production et ressources humaines", indique Michel Perrier, directeur du développement à la CCI de Savoie. ■

(*) Sporaltec : réseau d'entreprises du secteur outdoor & sports implantées sur la région

En savoir + : CCI de la Savoie - Réseau Montagne - Nathalie Saint-Marcel
0 820 22 73 73
n_saint-marcel@savoie.cci.fr

Magic Potion 100 % colo

Magic Project entame sa 2^e saison avec le sourire. Didier David, son fondateur, conquiert la France (300 boutiques), la Scandinavie (l'hiver dernier) et l'Europe (Espagne, Andorre, Angleterre) avec son fluide de fartage écologique. Conçues en Pays de Savoie, les trois formules "bio" de la *Magic potion* améliorent la glisse de deux à quatre jours, selon l'abrasion et la température de la neige. Le concept intéresse le marché de la glisse, du surf, du fond et du ski de randonnée. Présent à Ispo, la SARL (CA2007 = 120 K€) basée au Bourget-du-Lac, prépare son expansion nationale et export (Corée, Chine, USA, Canada). Déclinés en flacons (12/15 fartages) et lingettes, ce fart d'origine naturelle 100 % dégradable apparaît cet hiver en rondelles solides : le frio. Partenaire du skieur de KL, Mathieu Sage d'Aix-les-Bains, et du ski club riders de Lanslebourg, Magic Project vise "10 ans de développement", conclut Didier David. ■

En savoir + :
www.magicpotion-snow.com