

Conjoncture hiver 2007-2008 : sur la bonne pente

Rhône-Alpes Tourisme a réalisé, avec Ipsos, une enquête de conjoncture hiver 2007-2008, sur les zones géographiques Loire, Rhône et montagne (Savoie et Haute Savoie)(*). Les domaines skiables ont fait le plein grâce au cocktail neige-soleil.

81 % des professionnels du tourisme en Rhône-alpes témoignent d'une bonne fréquentation de leur établissement sur janvier/février. Ce constat s'élève à 92 % en montagne : les domaines skiables ont fait le plein, tout comme les sites d'activités et loisirs et les résidences de tourisme.

Les vacances de février ont été encore plus favorables : plus des ¾ des professionnels estiment avoir bénéficié d'une bonne fréquentation sur cette période, voire très bonne (30 %). En corollaire, le taux moyen d'occupation se révèle probant sur les vacances de février : 68 % au global, et même 79 % en résidence de tourisme.

37 % des établissements, voire 58 % pour les domaines skiables relèvent une progression de leur fréquentation sur

janvier/février. Une hausse sensible également sur les congés de février : 33 % des professionnels déclarent avoir davantage attiré de clientèle qu'en 2007. Cette dynamique de l'activité est portée d'abord par une hausse de la fréquentation de la clientèle étrangère (40 % en montagne).

Concernant la clientèle française, 61 % des établissements, sur janvier et février, n'enregistrent aucune variation dans la fréquentation comparativement à 2007. La durée des séjours sur janvier/février est restée inchangée pour 65 % des sondés, tandis qu'un professionnel sur cinq (un sur quatre pour les hébergements hôteliers) déplore à l'inverse un raccourcissement de cette durée (20 %).

Le niveau des dépenses effectuées par la clientèle touristique sur les deux premiers



mois de l'année, même s'il reste globalement stable pour 48 % des panélistes, montre quelques signes de ralentissement : un professionnel sur cinq le juge inférieur au niveau relevé en 2007 contre 22 % supérieur.

Enfin, avec 73 % des professionnels du tourisme en Rhône-Alpes se montrent majoritairement confiants pour la fin de saison d'hiver. L'état des réservations attendues sur mars et avril est prometteur : près des deux tiers des professionnels du tourisme le juge bon, proportion qui monte à 77 % pour les hébergements et pour les établissements en zone urbaine. ■

www.rhonealpes-tourisme.fr