

Montagne morale, Montagne durable ?

Ne pas scier la branche sur laquelle notre économie est assise...

Reflet d'une nouvelle ère, le SAM, " Mondial de l'Aménagement en Montagne ", devient le " Mondial de l'Aménagement Durable de la Montagne ". Le changement climatique et l'intégration du concept de développement durable induisent des comportements nouveaux, des tendances, des " must " qui n'échappent pas à la concurrence autrichienne ou américaine, et dont ce salon se fait l'écho.

C'est l'innovation technologique alliée à l'engagement pour la planète.

C'est la diversification des pratiques sportives et ludiques. Une montagne " Vivaldi ", qui doit vibrer quatre saisons. Une montagne " à vivre " et non plus seulement à consommer.

Cette prise de conscience s'est concrétisée, notamment, par la Charte du développement durable, à laquelle une trentaine de stations ont déjà adhéré.

Le SAM 2008 sera une vitrine très complète de cette évolution : espace dédié au VTT et à la montagne l'été ; entreprises qui dévoileront leurs créations ; séminaires et conférences (à l'image du colloque de l'Association nationale des élus de montagne, consacré au " Tourisme durable " et celui du Syndicat national des téléphériques de France, sur le thème du " Domaine skiable et respect de l'environnement ").

SAM 2008 : Pour poser les bonnes questions. Pour trouver les entreprises savoyardes qui ont déjà les bonnes réponses.



► **Bernard Volk dirige Alpexpo, où se déroule du 23 au 25 avril la 18^e édition du SAM. Pour la première fois, il fait équipe avec la CIPRA* (Commission internationale pour la protection des Alpes), à travers son conseiller technique, Pierre Moreau. Interviews croisés.**



Quel profil pour ce SAM 2008 ?

► **Bernard Volk :** L'enjeu de cette édition est assurément celui du développement durable ; une nouvelle approche de la montagne qui doit vivre en

toute saison et non plus se résumer à la consommation d'hiver. La réflexion est lancée, acceptée par le milieu montagnard tant sur ses modes de gestion que ses outils. Ces sujets seront au centre des conférences animées au SAM par l'ANEM (Association nationale des élus de la montagne) et sa maison mère européenne.



Bernard Volk

" L'or blanc raréfié par les températures cède la place à d'autres ressources montagnardes (..) L'Allemagne bavaroise, l'Autriche tyrolienne, l'Italie des Dolomites et la Suisse ont déjà réagi. "

" Une nouvelle approche de la montagne qui doit vivre en toute saison. "



Pierre Mbreau

Sans oublier la nouveauté 2008, l'entrée du VTT car la pratique concerne la montagne toute l'année, et exige juste accessibilité, sécurité et facilité. Le Syndicat national des moniteurs animera un débat sur le potentiel de ce marché.

► **Pierre Moreau** : Nous sommes, pour la première fois, invités à contribuer à l'organisation du salon, à y être présents ; c'est le reflet des interrogations d'entreprises et de collectivités locales qui veulent éclairer le débat du développement durable. Désormais hors cadre "écologique", la question devient la préoccupation des populations face à l'avancée de nos voisins européens qui ont compris que ce développement durable est moteur de leur réorganisation économique.

Qu'en est-il concrètement du développement durable ?

► **B.V.** : Le discours est enfin entendu par les industriels car l'approche devient rentable. La contrainte, jadis non obligatoire, sauf sensibilité de visionnaire, est argument commercial, marque de garantie. Les exploitants et les élus ont compris la nécessité d'intégrer cette notion au quotidien. Nous aussi. Notre appellation devient en 2008 "Mondial de l'aménagement durable de la montagne".

► **P.M.** : Le fil conducteur du développement durable a aidé nos voisins alpins à réorganiser leur assise économique ; la France, elle, traîne. Concrètement, c'est accepter l'impact du réchauffement climatique sur le

milieu montagnard et le besoin de réadapter l'offre. L'or blanc raréfié par les températures cède la place à d'autres ressources montagnardes. La demande des consommateurs est paradoxalement plus sensible aux changements climatiques que les prestataires ! L'Allemagne bavaroise, l'Autriche tyrolienne, l'Italie des Dolomites et la Suisse ont déjà réagi. Pendant que la France renforce la neige de culture et prospecte de nouvelles clientèles internationales, les autres usages de la neige sont oubliés.

Quels seront les enjeux durables dévoilés au SAM ?

► **B.V.** : Chut ! Les exposants réservent leurs innovations pour le salon. Compte tenu des réglementations nouvelles, ils sont cependant moins complexés pour lancer un pont entre exploitation des domaines et des ressources, et réponses technologiques. Les arguments de vente vont néanmoins changer cette année. Ils intégreront par exemple le bonus/malus des voitures.

► **P.M.** : La CIPRA portera l'accent sur les conséquences des conséquences du changement climatique. Moins de neige donc nouvelles attitudes. Nous soulignerons les réponses possibles à des enjeux réels : environnementaux mais aussi économiques et sociaux en matière d'emplois, d'éco-habitat, de mobilité, de transports publics.

www.sam-grenoble.com

(*) La Commission internationale pour la protection des Alpes, fondée en 1952, est une ONG représentant une centaine d'associations des sept pays alpins.

Plus grand et international

Salon de niche dont la montée en puissance se confirme, le SAM reste "le" rendez-vous des exploitants des domaines touristiques de montagne. Plus de 500 marques et entreprises sont présentes cette année, 21 pays sur 43 000 m² d'exposition d'où l'agrandissement adopté pour amplifier l'offre auprès de 12 000 visiteurs professionnels en provenance de 52 pays (15 % visitorat dont moitié Europe).

SAM 2008 : Alpexpo, parc des Expositions, 2 av d'Innsbruck, Grenoble, www.alpexpo.com, 04 76 39 66 00, 20 €/plein tarif, 13 €/pré-enregistrement.

"Logoté DD"

Les PME du SAM 2008, qui présentent une technologie de développement durable arboreront le logo "DD" du SAM, un geste incitatif soulignant les améliorations (technologies et savoir-faire) apportées depuis la dernière édition. Les secteurs de la conception et de la maintenance des produits devraient être les plus concernés ; tout comme le transport par câble.