

# Mémento de l'Achat Durable

*Petit guide pratique des bonnes questions à se poser pour la mise en place d'une démarche d'achats responsables.*






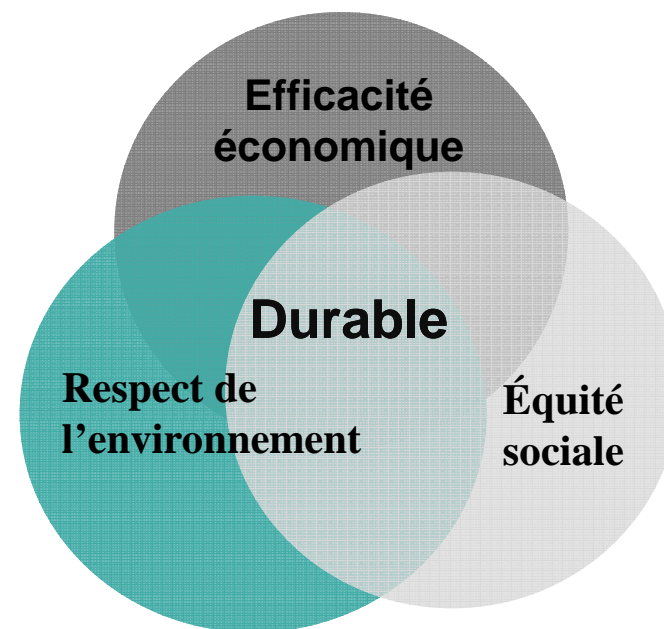
s'auto-évaluer, s'informer, échanger



## QU'EST-CE QU'UN ACHAT DURABLE ?

L'achat durable est l'achat :

-  qui respecte l'être humain et favorise le progrès social
-  qui tient compte des exigences de la protection de l'environnement
-  qui favorise le développement économique par la recherche d'efficacité, d'amélioration de la qualité et d'optimisation globale des coûts



**« L'achat durable devient l'axe structurant essentiel de la politique développement durable de l'entreprise »**

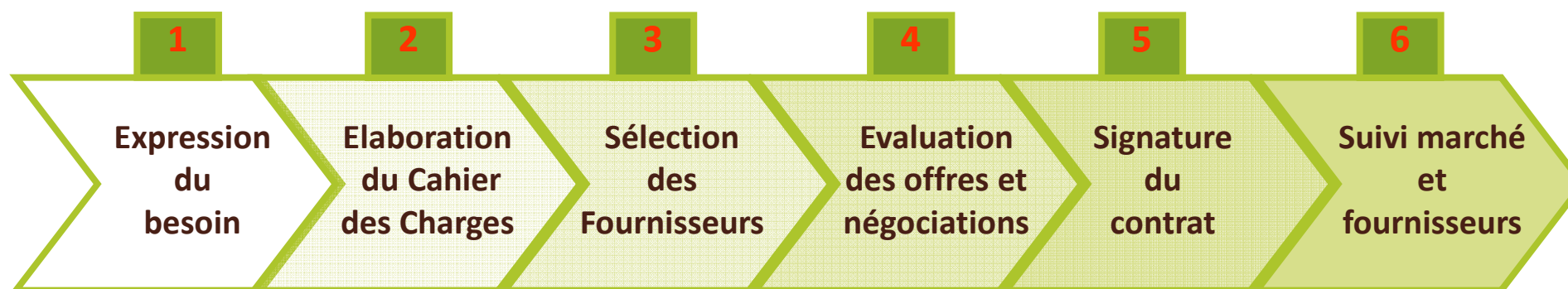
## POURQUOI ACHETER RESPONSABLE ?

-  Pour mieux **maîtriser les risques** fournisseurs, dans une recherche de bénéfices mutuels
-  Pour **optimiser et réduire les coûts** d'achat en évitant les « coûts cachés », et en considérant l'ensemble des coûts directs et indirects (coût global d'acquisition ou TCO)
-  Pour **fiabiliser les relations fournisseurs** et diffuser les bonnes pratiques, en impulsant une démarche d'amélioration continue, d'innovation et d'excellence sur l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement
-  Pour **mieux répondre aux nouvelles attentes** et exigences des clients et des différentes parties prenantes, et **garantir l'image** de l'entreprise
-  Pour **anticiper l'évolution du cadre normatif et réglementaire** qui renforce la nécessité d'intégrer les enjeux de la RSE dans la stratégie de l'entreprise



## COMMENT INTEGRER L'ACHAT DURABLE ?

- **Dès la formalisation de la politique d'achats durables** – *vision commune, code de bonne conduite, charte d'engagement, etc.* – en s'appuyant notamment sur les référentiels existants – *EFQM, Loi NRE, SD 21000, SA 8000, OHSAS 18001, FDX 50-135, ISO 26000, etc.*
- **Et tout au long du processus achats ...**



## 1. COMMENT QUALIFIER LE BESOIN

### Évaluer l'impact des besoins :

*par l'approche « cycle de vie »*

- Faire l'inventaire des interactions du produit ou du service acheté sur le milieu et sur les parties prenantes puis les hiérarchiser

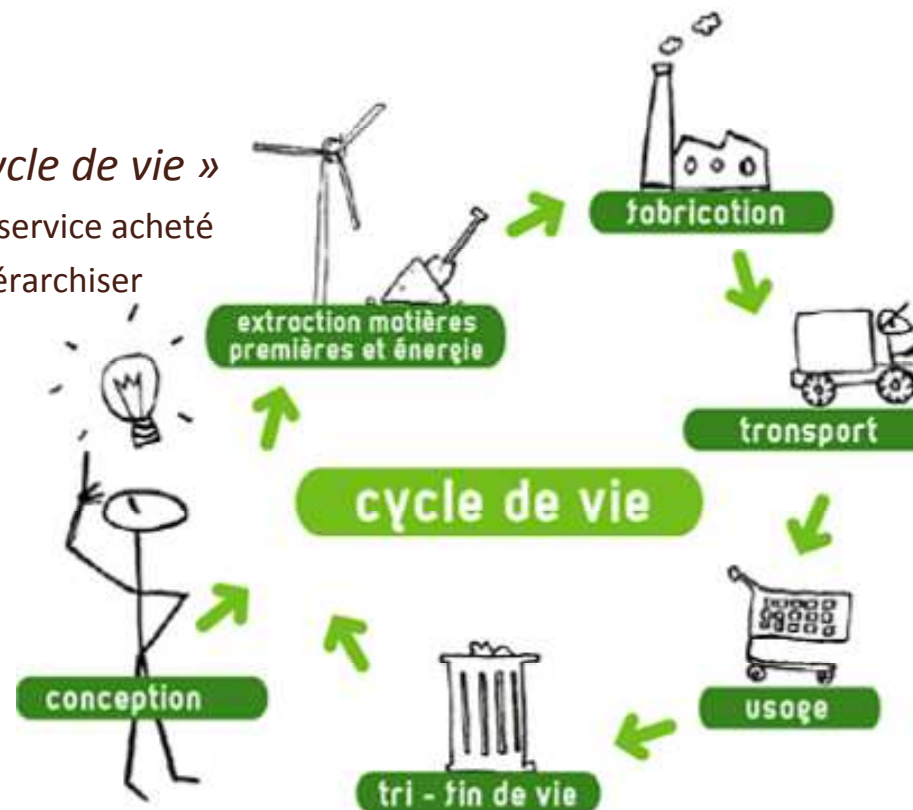
### Déterminer le juste besoin :

- Réduire les impacts tout au long du cycle de vie
- Eviter le gaspillage ou la mauvaise utilisation
- Anticiper l'obsolescence dans le temps
- Prendre en compte les risques (réglementaires, financiers, d'image, etc.)

### Vérifier la cohérence du besoin

*avec la stratégie DD de l'entreprise :*

- Ne peut-on pas faire autrement ?
- N'est-il pas préférable de louer ?
- Ne peut-on pas mutualiser les ressources avec d'autres unités (internes ou externes) ? Etc.



## 2. COMMENT ELABORER LE CAHIER DES CHARGES ?

### Fixer un niveau d'exigences juste et équilibré :

- En cohérence avec les critères fondamentaux coûts/délais/qualité
- Adapté au niveau de maturité RSE au sein de la famille d'achats concernée
- Qui tient compte de l'ensemble des contraintes

### Utiliser les référentiels officiels comme outils opérationnels

### Savoir fixer des exigences sans référentiel

(bonnes pratiques, réglementations, veille auprès des acteurs ressources, etc....)

### « Ouvrir » les cahiers des charges

Raisonner en termes de résultats et non de moyens ou méthodes, afin de favoriser l'innovation ou les solutions économiques.

Exigences sociales  
et environnementales

Choix  
politiques

Exigences  
techniques

Budget

Contrainte  
réglementaire

Délais de livraison ou  
de mise en œuvre

## 2 bis. QUELS CRITERES INTEGRER ?

### Des critères d'engagement sociétal

Eléments probatoires demandé : Charte d'engagement, Code de conduite (OIT – GRI – Global Compact – etc.) et Certification (OHSAS 18001 – ISO 14001 – EMAS – SA 8000 – AA 1000 – etc.), ou équivalents.



### Des critères de socio-éco performance produit

- *Critères environnementaux* : ROHS, REACH (toxicité) – Ecolabels, NF Environnement, PEFC/FSC – Écobilan, énergie grise, Eco-conception – Réduction des nuisances liées au transport et à l'emballage – Durée de vie et élimination, recyclabilité – etc.
- *Critères sociaux* : Santé/Sécurité pour le fabricant et l'utilisateur final – Non discrimination sur les lieux de production – Conditions de travail et salariales décentes – etc.



Exemples de critères spécifiques d'un produit : le papier

- «Le papier doit contenir au moins 80% de papier recyclé» ou « doit porté le label FSC100% »
- «L'éventuel blanchiment doit exclure toute utilisation de chlore et de ses dérivés (TCF)»
- «Résistance au vieillissement supérieure à 100 ans, selon la norme ISO 9706 ou équivalent»



## 3. COMMENT EVALUER L'ENGAGEMENT DD DE SES FOURNISSEURS ?

modéré

### **Vision globale / Gouvernance :**

- Quelles sont les valeurs sur lesquelles le fournisseur communique ? Charte ? Code de conduite ?
- Quelles sont ses relations avec les parties prenantes ?
- Ethique des affaires : y-a-t-il eu un précédent engageant sa loyauté ?

RISQUES

Savoir où placer le curseur

### **Engagement social et sanitaire :**

- Quelle est la politique RH du fournisseur ? Son management des compétences ? De la diversité ?
- Quelles sont ses actions en termes d'insertion professionnelle ? De handicap ?
- Quelle est sa politique Hygiène, Santé et Sécurité ?
- Quel est son ancrage territorial, sa participation au développement local ?

### **Engagement environnemental :**

- Quel est le système de management de l'environnement du fournisseur (ISO 14001, EMAS, etc.) ?
- Comment les déchets sont-ils triés et valorisés ?
- Quelles sont les actions visant à réduire l'empreinte carbone ?
- Quid de la gestion de l'Eau ? De l'Energie ? De la Biodiversité ?

fort

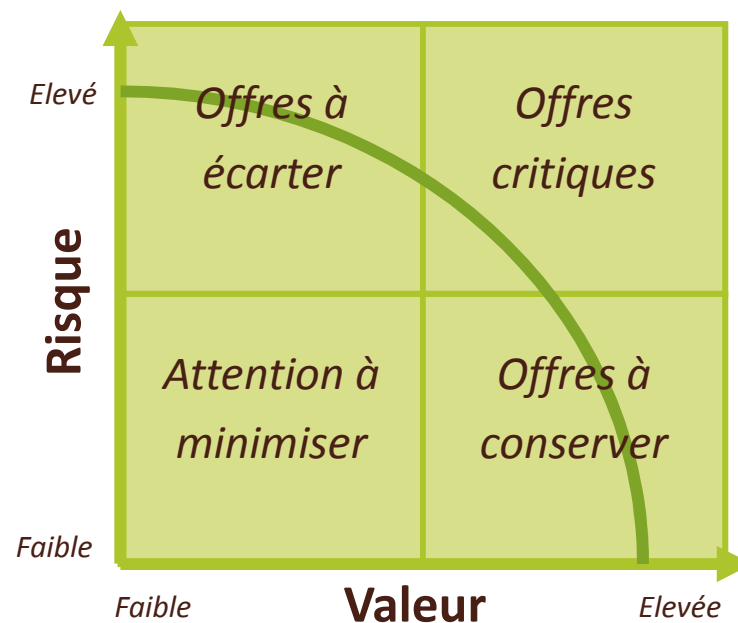


## 4. COMMENT SÉLECTIONNER LES OFFRES RESPONSABLES ?

### **Etablir une cartographie des risques fournisseur :** *savoir évaluer la criticité des impacts sociaux et environnementaux*

- 1. Vérifier la pertinence et le périmètre des modes de preuve** délivrés par les fournisseurs pour répondre aux différents critères
- 2. Evaluer le comportement éthique** dans le cadre de l'Appel d'Offre
- 3. Pondérer les critères de sélection** afin de primer les fournisseurs les plus vertueux et cibler sur les zones à risques

### **Mesurer la valeur ajoutée de l'achat** *(économique, qualitative, etc.) en parallèle*



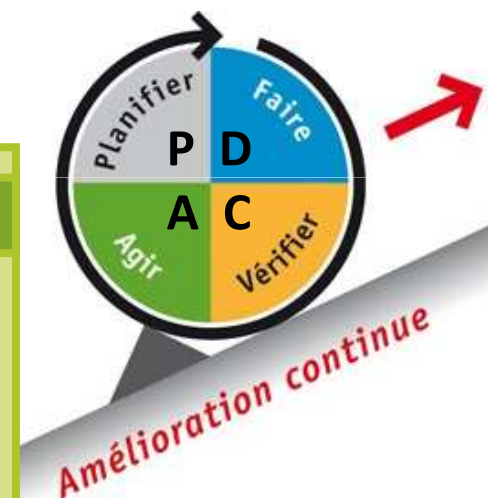
## 5 & 6. CONTRACTUALISATION et POST-ACHAT

- Intégrer des **clauses particulières** dans le contrat
- Signer des **chartes** avec les fournisseurs stratégiques
- Mettre en place des **Plans de Progrès** et Objectifs

5

- **Tableaux de bord DD**
  - Indicateurs de performance DD : suivi des critères de sélection définis dans cahier des charges
  - Non-conformités : inventorier les cas de non respect des engagements DD
  - Matrice des responsabilités : *Qui fait quoi ?*
- **Audit de contrôle** des fournisseurs retenus de façon à :
  - Inciter à respecter les engagements environnementaux et sociaux
  - Valoriser le fournisseur lors de résultats en conformité avec son engagement
  - Sanctionner en cas de non respect des engagements
  - Accompagner dans la progression de l'atteinte de buts fixés

6




## LES POINTS CLES A RETENIR « ACHETER DURABLE » C'EST :

 **Penser en termes d'impacts** en se posant les questions « cycle de vie » :

- D'où viennent les produits ?
- Qui les a fabriqués ? Dans quelles conditions ?
- En quoi sont-ils faits ? Leurs composants sont-ils nocifs pour l'environnement ou la santé ?
- Comment sont-ils emballés ? Comment sont-ils transportés ?
- Que deviendront les produits et leurs emballages après utilisation ?

 **Adopter une démarche analytique complète** : ACV – TCO

 **Intégrer des exigences sociales et environnementales** dans le cahier des charges, sélectionner les fournisseurs les plus vertueux, et suivre le respect des clauses particulières incluses dans le contrat.

 Adopter et diffuser un **comportement éthique**

## AFNOR Solutions Achats

Le Rolland

38160 SAINT-VERAND

Tel +33 (0)4 76 38 94 08

[Bruno.frel@afnor.org](mailto:Bruno.frel@afnor.org)

