

S'informer

Mesurer le capital immatériel de son entreprise

Selon la banque mondiale, l'économie française est immatérielle à 86 %. Nous sommes ainsi entrés, depuis 15 ans, dans une économie dominée par l'immatériel. Si la valeur des entreprises cotées est immatérielle au 4/5, la situation est comparable pour les PME.

? de quoi parle t-on ?

La mesure du capital immatériel est une nouvelle valorisation des entreprises qui prend en compte les valeurs immatérielles en analysant la capacité d'une entreprise à créer de la rentabilité dans le futur. Au-delà de la dimension seulement financière, cette méthode amène à intégrer des éléments extra financiers dans une approche de moyen à long terme. Le capital immatériel se compose principalement :

- **Du capital humain** : les collaborateurs
- **Du capital organisationnel interne** : l'organisation, le savoir faire, la recherche et développement, l'innovation, la marque, le système d'information, qui sont gérés de manière interne à l'entreprise.
- **Du capital relationnel externe** : les clients, les fournisseurs, les partenaires au sens large, les aspects sociétaux, environnementaux et les actionnaires.

Il est légitime de se demander si la valeur d'une entreprise n'est pas retracée dans sa comptabilité. Hors la comptabilité ne retient que les facteurs de création de valeur comme les immobilisations. L'ensemble des valeurs immatérielles est donc aujourd'hui exclu du champ de la comptabilité traditionnelle. Gérer l'entreprise par le pilotage de ses actifs immatériels est donc complémentaire à son administration financière. Si l'entreprise achète un système informatique inadapté, il sera enregistré en comptabilité pour sa valeur d'achat. Si ce dernier rend l'entreprise plus efficace, il sera enregistré en comptabilité pour le même montant. Mais dans ce deuxième cas, l'actif immatériel "Système d'information" sera enrichi.

👍 quels avantages ?

Sachant que plus des deux tiers de la valeur d'une entreprise reposent sur ses actifs « gazeux », suivre attentivement l'évolution de la valeur immatérielle de l'entreprise devient un enjeu de compétitivité. Que ce soit pour renforcer la confiance des actionnaires ou dans le cas d'un projet de vente, la mesure du capital immatériel permet de justifier de la valorisation de l'entreprise.

Le dirigeant peut également piloter son entreprise avec un tableau de bord plus complet et s'assurer que sa stratégie développe la valeur des actifs immatériels de l'entreprise. Il peut alimenter la confiance et obtenir des conditions plus avantageuses auprès des partenaires de l'entreprise que sont le banquier ou l'assureur, qui peuvent ainsi estimer réduire les risques.



S'informer

par où commencer ? **Etape 1 - Choisir les actifs et les indicateurs les plus importants pour son entreprise**

En fonction de sa taille, de sa phase de développement, de son activité et de son marché, l'entreprise peut identifier les actifs à suivre en priorité en utilisant par exemple ces dix thèmes :

- **Le capital client** (fidélité, solvabilité, rentabilité, dynamique des secteurs...)
- **Le capital humain** (motivation, savoir-être, compétence, climat, expertise, leadership...)
- **Le capital organisationnel** (politique qualité, sécurité, orientation client, processus de contrôle, supply chain, réseau de distribution...)
- **Le système d'information** (couverture métier, ergonomie, fiabilité, coûts...)
- **Le capital de savoir** (R&D, secrets de fabrication, brevets...)
- **Le capital de marque** (notoriété, réputation, singularité...)
- **Le capital « partenaires »** (nombre par produit stratégique, satisfaction du client, fidélité...)
- **Le capital actionnaire** (réserve de ressources financières, patience, influence, conseil...)
- **Le capital naturel** (abondance et qualité de la ressource naturelle...)
- **Le capital sociétal** (qualité de l'environnement sociétal...)

Etape 2 - Calculer son niveau de performance

A cette étape, il est nécessaire d'identifier s'il s'agit d'un actif ou d'un passif immatériel. En effet, ne pas bien gérer ou gérer de manière insuffisante ses actifs immatériels revient à les transformer en passifs immatériels. Ainsi, entre une équipe qui fonctionne bien et une qui rencontre des problèmes de relations ou d'organisation, la productivité est souvent divisée par deux. Une entreprise qui n'a pas suffisamment entretenue sa politique de ressources humaines et ne permet pas aux salariés de se développer s'expose à du turn over. L'entreprise peut se rapprocher de son expert comptable pour se faire aider dans l'évaluation de cette performance.

Etape 3 – Intégrer le capital immatériel dans le pilotage de son entreprise

L'entreprise doit s'assurer que les actifs immatériels ne se dégradent pas et qu'ils constituent un vrai effet de levier pour la création de valeur dans l'entreprise.

pour aller plus loin

Les principes de mesure de l'immatériel - 12 propositions au service de la compétitivité et de la valeur durable des entreprises

<http://www.experts-comptables.fr/csoec/Principes-de-mesure-de-l-immatériel-12-propositions-au-service-de-la-compétitivité-et-de-la-valeur-durable-des-entreprises>

Un référentiel des valeurs immatérielles identifiables dans les PME édité par le conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables en partenariat avec le Medef :

<http://www.experts-comptables.fr/csoec/Une-nouvelle-valorisation-des-entreprises-a-travers-la-prise-en-compte-des-valeurs-immatérielles>

Le référentiel français de mesure de la valeur extra-financière et financière du capital immatériel des entreprises (Thésaurus-Bercy) :

<http://www.observatoire-immateriel.com/index.php/publications-88/1326-rapport-thésaurus-bercy>

L'observatoire de l'immatériel :

<http://www.observatoire-immateriel.com/>

AlpCoRe est un projet cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Savoie, Haute-Savoie et Région Piémont avec le Fonds européen de développement régional.