

OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR INSTAGRAM (INTRAENTREPRISE)



Niveau de service : INFORMER
Catégorie : FORMATION

Vous avez un compte Instagram et vous souhaitez l'optimiser et gagner en visibilité ? Vous aimeriez comprendre son fonctionnement et ses différentes fonctionnalités ? Vous voulez mieux analyser vos statistiques ?

OBJECTIFS

- Mieux comprendre Instagram et ses fonctionnalités pour une utilisation professionnelle
- Animer son compte Instagram et créer de la cohérence dans sa communication (charte éditoriale, contenu, fréquence, message, ...)
- Optimiser son compte pour gagner en visibilité et lisibilité
- Créer et rédiger une publication optimisée (visible, attrayante)
- Comprendre et créer une story
- Choisir les hashtags (#) les plus pertinents
- Mesurer l'impact de ses publications (statistiques)

PROGRAMME

1. Les notions :

- Définir sa stratégie : cible, objectifs, ...
- Comprendre les subtilités d'Instagram
- Comprendre le storytelling (l'art de raconter des histoires)
- Utiliser les techniques de storytelling pour engager votre audience

2. Zoom sur Instagram :

- Visite guidée du réseau : usage, potentiel et fonctionnalités
- Etudier les exemples, bonnes pratiques et erreurs à éviter

3. Auditer votre présence sur Instagram :

- Optimiser votre compte
- Créer une publication optimisée
- Créer et optimiser vos « stories » et vos « stories à la une »
- Mesurer des retombées : analyse des statistiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est très opérationnelle :

- Alternance de théorie et de pratique
- Journée rythmée par de nombreux temps pratique pour optimiser votre compte Instagram
- Interactivité et échanges entre stagiaires

COMBIEN ÇA COÛTE ?

- Sur devis

FINANCEMENTS POSSIBLES

- Éligible au CPF
- Financements possibles : contactez votre conseiller CCI.

POUR QUI ?

Toute entreprise souhaitant comprendre, se positionner et améliorer sa présence sur Instagram :

- Dirigeants et / ou salariés
- Tout secteur d'activité ayant pour cible des particuliers.

PRÉREQUIS

- Avoir un compte Instagram et venir à la formation avec son téléphone.

DURÉE DU PROGRAMME

- 7 heures / 1 jour

MODALITÉS PRATIQUES

- En présentiel

MODALITES D'EVALUATION

- Quizz d'entrée et de sortie
- Mesure de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois
- Attestation de formation

MODALITES DE SUIVI

- Emargement, déroulé pédagogique

 Le réseau des CCI Auvergne-Rhône-Alpes est engagé dans l'accompagnement et l'accueil des personnes en situation de handicap.

La présente fiche est remise à titre d'information et constitue un descriptif synthétique et technique de la prestation proposée. Seul le contrat définitif et les conditions générales de vente qui lui sont annexées régiront les rapports entre la CCI et son client.

Edition du 16/12/2024 - Prestation n° : SP_FOR_017935_001

OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR INSTAGRAM (INTRAENTREPRISE)



Niveau de service : transformation
FORMATION

POUR ALLER PLUS LOIN

- Notre accompagnement "[conseil numérique sur mesure](#)"
- Nos formations "[digital, communication et référencement](#)"

VALIDATION, CERTIFICATION

- Attestation de formation , Attestation de compétences

EFFECTIFS

- Mini : 5 – Maxi : 8

INTERVENANT(E)

- Formation animée par un consultant formateur ou un conseiller expert CCI dans ce domaine. Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.
(Informations sur le formateur disponibles sur simple demande)

INSCRIPTION / DELAI D'ACCES

- Inscription au minimum 48 heures avant le début de la formation
- Contactez votre CCI pour plus de renseignements
- Attention : si vous faites appel à votre CPF, nous devons respecter un délai minimum de 11 jours ouvrés entre la validation de votre demande d'inscription sur votre compte CPF et la date de votre entrée en formation.

CONTACT

Service Formation
Tel. 04 57 73 73 73
Mail : formation@savoie.cci.fr

LES +

- Vous travaillez directement sur votre compte Instagram pendant la formation.