

S'informer

## Développer les achats responsables

### ? de quoi parle-t-on ?

Afin de valoriser sa politique de développement durable, l'entreprise peut développer une démarche d'achats responsables (produits et services) qui va au-delà des critères d'achats "traditionnels" (le prix, la quantité, le délai) en intégrant des critères sociaux, sanitaires et environnementaux.

Cette démarche s'inscrit dans une optique de durabilité et de maîtrise du coût global du produit ou service acheté et s'appuie sur la mise en œuvre de coopération à long terme avec les fournisseurs. Elle amène l'entreprise à se poser des questions : comment acheter "mieux", avec quels critères, auprès de quels fournisseurs ?

### 👍 quels avantages ?

#### Pour les acheteurs :

- valoriser l'image de l'entreprise acheteuse
- réduire les coûts : notamment ceux de fabrication, d'emballage, de transport, de maintenance, d'utilisation et de recyclage
- maîtriser les risques économiques, sociaux et environnementaux liés à l'activité d'achat; cela contribue aussi à satisfaire aux exigences réglementaires et à contrôler la chaîne d'approvisionnement

#### Pour les fournisseurs :

- réduire les coûts liés à la consommation de ressources ou à la production de déchets
- améliorer leur système de production et leur offre afin qu'ils soient plus attractifs pour leurs autres clients : effet levier
- anticiper les contraintes et la prévention des risques (sociaux, écologiques, juridiques, d'image)

#### Pour le territoire :

- diminuer les impacts dus aux transports (émissions, bruit, trafic, accidents, etc.)
- réduire l'utilisation de matériaux problématiques pouvant engendrer des coûts importants à plus long terme en matière de santé ou de dépollution
- permettre l'accès à l'emploi pour les personnes en situation de handicap ou en manque de qualification

### 🔧 par où commencer ?

#### Recenser les familles d'achats sur lesquelles il est pertinent d'intervenir

L'entreprise peut regrouper les achats en 4 familles:

- les intrants servant à la production (matières premières, composants, produits semi-finis)
- la sous-traitance (pour les services liés à la production)
- les matériels et fournitures (informatique, mobilier, bureautique)
- les prestations (entretien des locaux, transport routier)

Puis, il s'agit de travailler sur des produits/services pour lesquels il existe déjà une offre environnementale/sociale (ex : le café pour le commerce équitable, l'achat de papiers labellisé FSC/PEFC) ou ayant un enjeu environnemental/social significatif prouvé par l'entreprise (ex : le transport routier).



## S'informer

### Repérer les impacts économiques des offres proposées

Certaines offres peuvent paraître plus chères à l'acquisition mais présentent un avantage en coût global. Par exemple:

- les produits éco-conçus : consomment moins d'énergie pendant leur cycle de vie et sont plus facilement recyclables
- les achats auprès du secteur adapté (Entreprises adaptées ou ESAT) permettent d'obtenir une réduction de la contribution AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées); cette contribution concerne toutes les entreprises de plus de 20 salariés qui n'ont pas atteint le seuil de 6% de leur effectif en situation de handicap

### Intégrer des critères environnementaux, sanitaires ou sociaux dans les documents de consultation

Il s'agit de valoriser parmi les offres proposées celles qui présentent des caractéristiques environnementales, sanitaires ou sociales.

*Bonnes pratiques :*

- choisir des produits ou des prestations répondant aux caractéristiques d'un label ou d'une écocertification
- choisir des produits ou des composants issus de matières renouvelables ou recyclées
- choisir des produits issus de circuits courts favorisant le développement de l'économie locale et privilégiant des fournisseurs de proximité diminuera l'impact carbone lié aux livraisons
- collaborer sur certaines prestations avec des entreprises d'insertion par l'activité économique (SIAE) pour contribuer à la réinsertion de publics sortis de l'emploi

### Suivre les fournisseurs dans la durée

Il s'agit de s'assurer de la mise en œuvre réelle des engagements pris en matière environnementale, sanitaire ou sociale. La mise en place d'indicateurs pertinents permettra d'engager l'ensemble des acteurs concernés, de piloter la relation fournisseur et de pouvoir communiquer en interne et en externe sur les résultats de la démarche d'achats responsables (émissions carbone des achats, part des produits écolabellisés, montant des achats réalisés auprès du SIAE, etc.).

 pour aller plus loin

#### [www.ademe.fr/internet/achats-responsables/form.asp](http://www.ademe.fr/internet/achats-responsables/form.asp)

Cet outil a été développé dans une logique d'auto-diagnostic et d'aide à l'évaluation. Pour plusieurs grandes familles d'achats, figurent les considérations environnementales et sociales à prendre en compte.

#### [www.boutique.afnor.org](http://www.boutique.afnor.org)

La norme NF X 50-135 propose des recommandations aux décideurs et aux acheteurs qui souhaitent initier une démarche d'achats responsables dans tout type d'organisation, tant publique que privée.

#### [www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=25263](http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=25263)

Un ensemble de documents et d'outils sont rassemblés dans cette boîte à outils, dans l'objectif de faciliter la sensibilisation, l'appropriation et le passage à l'acte des acheteurs dans le déploiement d'une démarche d'achats responsables.

AlpCoRe est un projet cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Savoie, Haute-Savoie et Région Piémont avec le Fonds européen de développement régional.

