

S'informer

Economiser les ressources dès la conception d'un produit/service

Prendre en compte et minimiser les impacts d'un produit ou service sur l'ensemble de son cycle de vie permet de préserver les ressources, maîtriser les coûts, stimuler l'innovation et créer de nouvelles fonctionnalités.

de quoi parle-t-on ?

La prise en compte des ressources dès la conception peut se faire selon plusieurs méthodes, outils et modèles tels que :

L'éco-conception

Créer des produits plus durables nécessite d'évaluer, au préalable, l'impact du produit durant son cycle de vie (fabrication, utilisation, transports, fin de vie, etc.). L'utilisation de **matières naturelles, recyclables ou recyclées**, l'attention portée à la **durée de vie du produit** et la réduction **des emballages** figurent parmi les pistes principales d'amélioration.

L'économie circulaire

S'inscrit dans le développement durable et se veut plus "écologiquement vertueux" que les modèles économiques classiques. Il promeut entre autres la sobriété énergétique, l'optimisation de l'utilisation de ressources limitées, les synergies locales entre producteurs et consommateurs, le réemploi, la réparation et le recyclage.

L'économie de la fonctionnalité

Il s'agit de privilégier l'usage à la possession et de tendre à vendre les services rendus plutôt que les produits eux-mêmes. Par exemple, vente de distances parcourues plutôt que de pneus.

quels avantages ?

- **Améliorer la compétitivité** par l'optimisation des coûts de revient grâce à la réduction des dépenses en matières premières (par leur moindre utilisation), des charges de production (énergie, eau, déchets) et distribution (transport)
- **Réduire la vulnérabilité** : une utilisation plus raisonnée des matières premières et des énergies fossiles permet de limiter sa dépendance aux fluctuations des prix de marchés
- **Apporter une différenciation concurrentielle** en introduisant des bénéfices environnementaux et sociaux dans les arguments de vente
- **Stimuler l'innovation** pour sortir du mode de production linéaire actuel (extraire - fabriquer - consommer - jeter)



S'informer

par où commencer ?

La démarche à suivre dépend du type d'entreprise, de sa taille et de son marché de référence.

1. Analyser son marché. Identifier et anticiper les besoins des clients en lien avec les évolutions durables du produit / service économiquement acceptables.

2. Etudier son produit /service sur l'ensemble de son cycle de vie et repenser son usage et ses fonctionnalités permet d'identifier un maximum de pistes de progrès potentielles.

3. Réaliser le projet. Il est nécessaire de quantifier le gain environnemental, social et économique des différentes pistes d'amélioration identifiées pour définir la faisabilité des modifications et ajustements à apporter.

4. Communiquer les résultats. Les gains peuvent se mesurer grâce à des indicateurs de durabilité permettant également de communiquer sur la démarche engagée. On parle généralement de greenwashing lorsqu'une communication auto-déclarative n'est pas justifiée par des données ou des résultats issus d'une méthode normalisée.

pour aller plus loin

www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12922

Site de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) sur l'éco-conception.

www.ademe.fr/internet/bilan_produit/login.asp

Outil gratuit permettant d'initier une démarche d'éco-conception en estimant les impacts d'un produit et de ses pistes d'amélioration.

www.eco-conception.fr/

Pôle éco-conception est une association spécialisée dans la conception d'outils et dans la formation auprès des entreprises.

www.ellenmacarthurfoundation.org/fr/economie-circulaire

La Fondation Ellen MacArthur est un organisme indépendant dont l'objectif est d'inspirer les nouvelles générations à imaginer et construire un avenir prospère et durable dans le cadre d'une économie circulaire.

AlpCoRe est un projet cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Savoie, Haute-Savoie et Région Piémont avec le Fonds européen de développement régional.