

S'informer

## Développer le management responsable

Les nouveaux enjeux de société comme la prise en compte des impacts environnementaux ou l'arrivée dans le monde du travail de nouvelles générations amènent les entreprises à repenser leur management pour plus de sens et d'efficacité.

### ? de quoi parle t-on ?

Si le management responsable peut prendre plusieurs définitions, on y retrouve une référence commune à la prise en compte des différents enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Le réseau du management responsable précise ainsi que le manager responsable développe une « triple vision » :

- Une vision globale qui tient compte des impacts économiques mais aussi environnementaux et sociaux de ses décisions.
- Une vision partenariale qui prend en compte les parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, clients, territoire...) afin de comprendre leur réalité et leurs attentes. Il mesure ainsi l'impact de ses décisions sur elles.
- Une vision à long terme qui anticipe et se projette et qui prend en compte les impacts à moyen et long termes de ses décisions. Il est capable de sortir du cadre pour innover.

Dans un environnement à la fois exigeant et en perpétuel mouvement, les entreprises qui cherchent à être compétitives ont intérêt à développer un modèle social innovant et intégrateur. En pratiquant le management responsable, elles peuvent susciter l'engagement des collaborateurs, rendre possible l'innovation et proposer un projet partagé entre les générations.

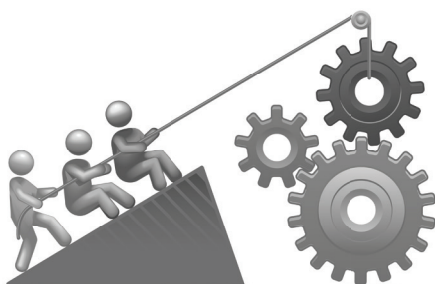
Dans sa conférence pour le projet AlpCoRe, Benjamin Chaminade explique que les collaborateurs de la génération Y revendiquent leur liberté et considèrent que la vie dans l'entreprise n'est plus un but en soi. Cet attachement modulé à l'entreprise, en partie dû au contexte économique de précarisation, impose aux entreprises de proposer un projet porteur de sens qui s'appuie sur des valeurs. Cette génération assume des attentes probablement déjà partagées par la (ou les) génération(s) précédente(s), qui n'osaient pas les revendiquer aussi clairement.

### 👍 quels avantages ?


La mise en œuvre d'un management responsable permet de dynamiser la gestion de l'entreprise et en particulier de développer la confiance.

En améliorant l'engagement des salariés, il instaure un fonctionnement propice à l'innovation et favorise la diminution de l'absentéisme et du turn-over.

En prenant en compte les attentes exprimées par les nouvelles générations, le management responsable permet de fédérer différentes générations et facilite la capacité à travailler ensemble.



## S'informer

 **par où commencer ?** A l'image du questionnaire proposé par Isaac Getz dans son livre « Liberté et Compagnie », l'entreprise peut commencer par se demander si elle est une entreprise du comment ou une entreprise du pourquoi ? L'auteur estime que c'est la question que tout dirigeant doit se poser s'il veut créer un vrai lien avec ses collaborateurs. L'entreprise du comment est organisée autour de procédures très précises qui induisent les actions de chacun des collaborateurs. Chaque manager aura ainsi tendance à vouloir conserver le contrôle de l'action des membres de son équipe. L'entreprise du pourquoi a défini une stratégie et précisé l'esprit qui doit lui permettre de la réaliser, mais elle laisse à chaque collaborateur une autonomie réelle dans son action.

Ce passage d'une entreprise du comment à une entreprise du pourquoi peut être une première étape d'évolution vers le management responsable. La mise en œuvre d'un nouveau mode de management sera fortement facilitée si la direction propose une vision partagée à moyen terme et des valeurs à mettre en œuvre pour y parvenir. Le dirigeant doit nécessairement être porteur du projet et identifier les personnes qui peuvent l'aider à l'incarner pour rendre rapidement visibles les changements à mettre en œuvre. Parmi ces changements, il est nécessaire de repenser l'organisation de l'entreprise dans une volonté de simplification et de libération des contrôles inutiles.

Ce projet d'implication de chaque collaborateur ne manquera pas de provoquer des résistances au changement, en particulier de la part des managers intermédiaires qui vont voir leur rôle fortement évoluer. La mission de contrôle de ces managers pourra être remplacée par celle de favoriser la motivation de chacun, en créant un environnement favorable à la prise d'initiatives. Le manager responsable a des préoccupations fortes d'implication, d'épanouissement et d'employabilité pour chaque salarié. La direction de l'entreprise, tout en restant déterminée sur son projet de mutation vers un management responsable, pourra aider chacun à jouer son nouveau rôle dans le but de proposer le meilleur produit ou service possible aux clients.

## pour aller plus loin

L'extrait de la conférence de Benjamin Chaminade sur le management intergénérationnel :

[https://www.youtube.com/watch?v=v\\_mqY09DOe8&list=UUc4Nbz5mr72yIKCI9NVEtsA](https://www.youtube.com/watch?v=v_mqY09DOe8&list=UUc4Nbz5mr72yIKCI9NVEtsA)

Le guide du manager responsable écrit par le réseau du management responsable :

[http://www.kedgebs.com/fr/system/files/kedge-public/faculte/recherche/broch\\_manag-responsab-bassedef\\_1.pdf](http://www.kedgebs.com/fr/system/files/kedge-public/faculte/recherche/broch_manag-responsab-bassedef_1.pdf)

Le guide du MEDEF sur la transformation managériale :

<http://www.medef.com/medef-corporate/publications/fiche-detailee/article/transformation-managériale-lien-social-et-creation-de-valeur-la-nouvelle-ere.html>

L'étude « Bien-être au travail et performance économique » de la DIRECCTE Rhône-Alpes :

[http://www.rhone-alpes.direccte.gouv.fr/IMG/pdf/brochure\\_bien-etre\\_au\\_travail-2.pdf](http://www.rhone-alpes.direccte.gouv.fr/IMG/pdf/brochure_bien-etre_au_travail-2.pdf)

AlpCoRe est un projet cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Savoie, Haute-Savoie et Région Piémont avec le Fonds européen de développement régional.